

Junior Consultant Digital Analytics (w/m)

FELDM ist eine analytisch wie kreativ arbeitende Beratung für digitales Marketing. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie auf die analyse- und kennzahlengestützte Erfolgssteuerung. So erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Klienten nachhaltige Lösungen für die Kundengewinnung und Kundenbindung. Als ausführende Beratung unterstützen wir zudem bei der Implementierung der erarbeiteten Maßnahmen.

Wir legen großen Wert auf einen transparenten und fairen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern.



Digital Analytics bei FELDM

Wir unterstützen und beraten unsere Kunden entlang der gesamten analytischen Wertschöpfungskette – angefangen bei der Auswahl geeigneter Analysemethoden und deren technischer Implementierung bis hin zur umfassenden Datenanalyse und der Ableitung und Umsetzung wirkungsvoller Maßnahmen. Als Junior Consultant lernst Du den kompletten Prozess kennen und hast dann die Möglichkeit, Deine individuellen Schwerpunkte herauszubilden.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Entwicklung von fachlichen Konzepten zur Analyse und Optimierung von digitalen Marketingmaßnahmen (On-Site, Off-Site, Cross-Channel)
- Entwicklung und Erstellung von Reports und Tiefenanalysen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Aufnahme von Kundenanforderungen und -zielen
- Projektmanagement und operativer Kundenkontakt, Abstimmung mit Dienstleistern für Online Marketing, Social Media, Media, IT etc.
- Entwicklung von Messkonzepten auf Basis diverser Tools (z.B. Adobe Analytics, Google Analytics, Facebook Insights)
- Konfiguration von Analysesoftware
- Wissensaufbau zu einem ausgewählten Thema

Philipp freut sich darauf, Dich

kennenzulernen!

Sende ihm Deine aussagekräftige

Bewerbung an

bewerbung@feld-m.de

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium betriebswirtschaftlicher, technischer oder sozialwissenschaftlicher Ausrichtung
- Freude an quantitativen und qualitativen Fragestellungen
- Gutes Verständnis der Funktionsweisen von Online Geschäfts- und Marketingmodellen
- Hoher Grad an Selbstorganisation und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und ausgeprägte Kundenorientierung
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Philipp Fanderl

Telefon +49 (0) 89 / 55 29 756 . 26

FELDM GmbH

Sandstraße 33, 80335 München

www.feld-m.de