

Werkstudent Digital Analytics (w/m)

FELDM ist eine analytisch wie kreativ arbeitende Beratung für digitales Marketing. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie auf die analyse- und kennzahlengestützte Erfolgssteuerung. So erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Klienten nachhaltige Lösungen für die Kundengewinnung und Kundenbindung. Als ausführende Beratung unterstützen wir zudem bei der Implementierung der erarbeiteten Maßnahmen.

Wir legen großen Wert auf einen transparenten und fairen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern.



Digital Analytics bei FELDM

Wir unterstützen und beraten unsere Kunden entlang der gesamten analytischen Wertschöpfungskette – angefangen bei der Auswahl geeigneter Analysemethoden und deren technischen Implementierung bis hin zur umfassenden Datenanalyse sowie der Ableitung wirkungsvoller Maßnahmen. Du unterstützt unser Team, indem Du dafür sorgst, dass unsere Analysereports pünktlich an den Kunden geliefert werden. Dabei wirst Du lernen, welche technischen Maßnahmen hinter der Webanalyse stecken und wirst Excel bald wie ein Profi bedienen können.

Deine Aufgaben

- Datenerhebung: Exportieren von Daten aus den Analysetools und Konfiguration der Tools.
- Datenaufbereitung: Zusammenfügen von Daten aus den verschiedensten Quellen (z.B. Website, Social Media, Apps) mithilfe von Excel.
- Qualitätssicherung: Fehler passieren jedem, daher prüfen wir unsere Reports gegenseitig.
- Erstellung von Reports mit den wichtigsten Marketing-Kennzahlen mithilfe von PowerPoint.
- Kommunikation mit dem Kunden (z.B. Versand des Reports oder Abstimmung dazu im Vorfeld).

Dein Profil

- Du studierst noch mindestens zwei Semester Marketing, Informatik, Statistik oder verwandte Studiengänge.
- Du hast bereits Erfahrung in der Arbeit mit Excel und PowerPoint und möchtest diese Kenntnisse ausbauen.
- Du verfügst über ein technisches Grundverständnis und arbeitest genau und zuverlässig
- Du kommunizierst gerne mit dem Kunden (auch auf Englisch).
- Du bist zahlengetrieben, datenaffin und interessiert am Online Marketing, insbesondere an Digital Analytics.

Philipp freut sich darauf, Dich kennenzulernen!
Sende ihm Deine aussagekräftige Bewerbung an bewerbung@feld-m.de

Philipp Fanderl
Telefon +49 (0) 89 / 55 29 756 . 26
FELDM GmbH
Sandstraße 33, 80335 München
www.feld-m.de