

Data-driven Marketing Consultant (w/m)

FELDM ist eine analytisch wie kreativ arbeitende Beratung für digitales Marketing. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie auf die analyse- und kennzahlengestützte Erfolgssteuerung. So erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Klienten nachhaltige Lösungen für die Kundengewinnung und Kundenbindung. Als ausführende Beratung unterstützen wir zudem bei der Implementierung der erarbeiteten Maßnahmen.

Wir legen großen Wert auf einen transparenten und fairen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern.



Advanced Analytics bei FELDM – Translating Data into Insights

Unser interdisziplinäres Team unterstützt Unternehmen dabei, komplexe Daten aus der Online- wie Offlinewelt in konkrete Handlungsempfehlungen zu übersetzen. Dabei setzen wir auf die Kombination fundierter Kenntnisse in IT, Data Mining und Statistik mit fachspezifischem Domänenwissen. Als Schnittstelle zwischen Anwendung und Forschung verstehen wir uns als Inkubator für neue Technologien und Methoden. Als Online Marketing und Business Experte trägst Du zum Erfolg bei, indem Du in Themenbereichen wie Personalisierung, Attribution und Customer-Journey-Analyse die fachliche Beratung unserer Kunden übernimmst.

Deine Aufgaben

- Erarbeitung und Aufnahme von Anforderungen zusammen mit dem Kunden und Definition entsprechender Ziele
- Entwicklung von Konzepten zur Umsetzung und Messung von datengetriebenen Online Marketing Maßnahmen
- Interpretation der Ergebnisse basierend auf umfassenden statistischen Analysen
- Ableiten kundenspezifischer Handlungsempfehlungen sowie Präsentation beim Kunden
- Zudem hast Du die Möglichkeit, forschungsnah zu arbeiten, indem Du an Forschungsprojekten mitwirkst, mit Universitäten kooperierst, oder an Konferenzen teilnimmst

Dein Profil

- Sehr erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der BWL, Marketing, Medien-/ Businessmanagement oder vergleichbarer Bereiche
- Äußerst gutes Verständnis von Online Marketing und unternehmerischen Zusammenhängen
- Grundlegendes Verständnis von Informations- und Webtechnologien sowie von angewandter Statistik
- Lust auf Kundenkontakt, bestenfalls erste Erfahrungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Philipp freut sich darauf, Dich kennenzulernen!
Sende ihm Deine aussagekräftige Bewerbung an bewerbung@feld-m.de

Philipp Fanderl
Telefon +49 (0) 89 / 55 29 756 . 26
FELDM GmbH
Sandstraße 33, 80335 München
www.feld-m.de