

Digital Analyst (w/m)

FELD M ist eine analytisch wie kreativ arbeitende Beratung für digitales Marketing. Wir fokussieren uns auf die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie auf die analyse- und kennzahlengestützte Erfolgssteuerung. So erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Klienten nachhaltige Lösungen für die Kundengewinnung und Kundenbindung. Als ausführende Beratung unterstützen wir zudem bei der Implementierung der erarbeiteten Maßnahmen.

Wir legen großen Wert auf einen transparenten und fairen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern.



Digital Analytics bei FELD M

Wir unterstützen und beraten unsere Kunden entlang der gesamten analytischen Wertschöpfungskette, vom operativen Tagesgeschäft bis zur Entwicklung datengetriebener Steuerungsinstrumente auf Basis von Advanced Analytics. Du trägst zum Projekterfolg bei, indem Du die Konzepte zur Datenerhebung entwirfst und in den entsprechenden Tools umsetzt.

Deine Aufgaben

- Implementierung maßgeschneiderter Analytics- und Tagging-Konzepte mit Adobe Analytics und Dynamic Tag Manager
- Integration weiterer Datenquellen, insbesondere aus der Adobe Marketing Cloud
- Verfassen von Solution Designs
- Unterstützung der Kunden und Kollegen bei technischen und toolspezifischen Fragestellungen
- Sicherstellung der Qualität durch entsprechendes Testing

Dein Profil

- Du hast bereits erfolgreich Adobe Analytics in größeren Projekten implementiert.
- Du verfügst über Erfahrung mit Tag Management Tools (idealerweise Adobe Dynamic Tag Manager).
- Du verstehst HTML und JavaScript Code.
- Du bist interessiert am Online Marketing, insbesondere an Digital Analytics.

Philipp freut sich darauf, Dich kennenzulernen!
Sende ihm Deine aussagekräftige Bewerbung an bewerbung@feld-m.de

Philipp Fanderl
Telefon +49 (0) 89 / 55 29 756 . 26
FELD M GmbH
Sandstraße 33, 80335 München
www.feld-m.de